

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Competitività delle destinazioni turistiche
Codice del corso	
Settore scientifico disciplinare del corso	SECS-P/08
Semestre	I
Sede	Brunico
Anno del corso	2019-2020
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	Martedì e giovedì dal 3 dicembre ore 18-21
Luogo	Facoltà di Economia, Libera Università di Bolzano, Campus di Brunico - Piazzetta dell'Università, 1, Brunico
Numero totale di ore di lezione	18
Frequenza	Suggerita, ma non richiesta
Corsi propedeutici	Non previsti

Obiettivi formativi specifici del corso	<p>Il corso si propone di delineare i temi fondamentali che costituiscono il nucleo essenziale della professionalità dei moderni destination manager, con particolare riferimento al tema della sostenibilità, ai differenti mercati per i prodotti turistici, alla trasformazione continua dell'offerta turistica, ai cambiamenti di una domanda turistica sempre più sofisticata, ai prodotti turistici più innovativi. In particolare, saranno presentati e discussi i principali modelli di competitività delle destinazioni turistiche, le principali determinanti della competitività delle destinazioni turistiche e i fattori influenzano tale competitività. Inoltre, si esamineranno casi ed esperienze significative di destination management.</p> <p>Lo scopo del corso è di agevolare lo sviluppo di conoscenze e risorse che permettano ai manager delle destinazioni turistiche di raggiungere un vantaggio competitivo sostenibile per l'intera destinazione e le sue imprese turistiche. I contenuti dell'insegnamento mirano a far conoscere e comprendere agli studenti le caratteristiche delle principali strategie di management nel settore del turismo a livello di destinazione, soprattutto nell'ottica della sostenibilità, in relazione ai diversi contesti competitivi. Il corso fornisce allo studente gli strumenti analitici per comprendere le origini di tale vantaggio competitivo e i processi di gestione necessari a raggiungerlo.</p>
--	---

Docente	Gianluca Goffi, Gianluca.Goffi@unibz.it , https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/41084-gianluca-goffi
Settore scientifico disciplinare del docente	SECS-P/08
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi del destination management • Modelli teorici di competitività delle destinazioni turistiche • Modelli applicati di competitività delle destinazioni turistiche • Determinanti della competitività delle destinazioni turistiche • Il destination marketing • Sostenibilità delle destinazioni turistiche • Impatto della sostenibilità sulla competitività delle destinazioni turistiche • La competitività nei vari tipi di destinazioni turistiche • Principali cambiamenti nel settore turistico • Rapporto fra destinazioni e imprese turistiche
Attività didattiche previste	Lezioni frontali
Risultati di apprendimento attesi	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze e capacità di comprensione. Gli studenti acquisiranno conoscenza dei concetti fondamentali del management di destinazioni turistiche, e impareranno a comprendere i meccanismi chiave che sottendono alle scelte strategiche nello sviluppo di una destinazione turistica. • Capacità di applicare conoscenze e capacità di comprensione. Gli studenti svilupperanno le proprie capacità di applicazione dei concetti e dei modelli teorici proposti durante il corso e a ragionare criticamente rispetto alle assunzioni che sottendono a tali concetti, evidenziando la loro applicabilità. • Capacità di determinare giudizi autonomi. Gli studenti impareranno a confrontare criticamente spiegazioni alternative sui fenomeni legati alla gestione delle destinazioni turistiche, e a sviluppare le proprie analisi e soluzioni ai casi studio proposti in aula. • Capacità comunicative. Gli studenti impareranno a comunicare informazioni, idee, e a discutere delle

	<p>proprie idee con un pubblico più ampio durante la discussione in aula.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendimento. Il corso migliorerà la capacità degli studenti di fare un uso critico dei modelli teorici di competitività delle destinazioni turistiche presentate, di cercare letture integrative ed approfondimenti empirici.
--	---

Metodo d'esame	Prova scritta il 23-01-2020
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	L'esame consiste in una prova scritta composta da tre domande aperte, da svolgersi in 60 minuti di tempo. Le domande sono volte ad accertare la conoscenza dei concetti e dei modelli presentati durante il corso, la capacità di applicarli ad esempi concreti, e la comprensione critica di tali concetti. Ciascuna domanda aperta avrà una valutazione massima di 10 punti. Tre punti aggiuntivi sulla valutazione finale saranno attribuiti agli studenti frequentanti che parteciperanno alle attività formative proposte durante il corso
Bibliografia fondamentale	Materiale fornito dal docente
Bibliografia consigliata	Materiale fornito dal docente