

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Innovazione tecnologica nel comparto dei servizi: dall'idea allo sviluppo di app
Codice del corso	
Settore scientifico disciplinare del corso	ECON-07/A
Semestre	2° semestre
Anno del corso	2024-2025
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	
Sede e/o online	Campus Bolzano (con un incontro al Campus Brunico)
Numero totale di ore di lezione	18 Prof Claudia Cozzio: 9 ore Prof Massimo Morellato: 9 ore
Livello (bachelor, master, per tutti)	per tutti
Frequenza	Consigliata ma non obbligatoria
Corsi propedeutici	No

Obiettivi formativi specifici del corso	Il corso fa riferimento all'area scientifica dell'Economia e Gestione delle imprese. Il corso ha lo scopo di fornire ai partecipanti una buona padronanza delle soluzioni "mobile" e "AI" disponibili per le imprese, con un focus particolare sul comparto dei servizi. Il corso si prefigge l'obiettivo di sviluppare competenze, conoscenze e spirito critico sulle soluzioni digitali applicate a casi di business.
--	--

Docente 1	Claudia Cozzio, Mail: claudia.cozzio@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Professors Room 1.08; https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/42530-claudia-cozzio
Settore scientifico disciplinare del docente	SECS-P/08
Docente 2	Massimo Morellato, Mail: massimo.morellato@unibz.it , Campus Bruneck-Brunico, 1 st Floor, Professors Room 1.08; https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/47534-massimo-morellato
Settore scientifico disciplinare del docente	SECS-P/08
Lingua ufficiale del corso	Italiano

Lista degli argomenti trattati	• Definizione del comparto dei servizi • La trasformazione digitale nell'esperienza turistica (Social, Location, Mobile, Realtà Virtuale e Aumentata) • Introduzione al concetto di intelligenza artificiale e tecnologie intelligenti • Il ruolo dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie intelligenti nel comparto dei servizi • La profilazione dell'utente nell'era dei Big-Data e intelligenza artificiale (etica e opportunità) • Applicazioni empiriche di soluzioni tecnologiche intelligenti all'industria dei servizi (e.g., App-lab Pustertal - innovazione tecnologica e valorizzazione del territorio) • Tecnologie digitali per la sostenibilità
Attività didattiche previste	Lezioni, casi pratici, guest lectures
Risultati di apprendimento attesi	<u>Conoscenza e comprensione:</u> Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito le seguenti conoscenze e capacità di comprensione: • conoscenza delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie • comprensione delle potenzialità offerte dalla transizione digitale nel reperire le informazioni necessarie per comprendere il consumatore finale • modelli e strumenti per la valorizzazione del territorio attraverso le tecnologie digitali e intelligenti <u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</u> • i partecipanti saranno in grado di proporre risposte ai problemi aziendali attraverso una visione interdisciplinare e interpretativa riguardo alle tecnologie mobili e intelligenti • durante il corso i partecipanti saranno esposti a casi di studio al fine di ottenere una prospettiva empirica <u>Autonomia di giudizio:</u> Al completamento del corso, i partecipanti avranno: • acquisito la capacità di selezionare i dati e utilizzare le informazioni appropriate nel contesto della transizione digitale • acquisito la capacità di mettere in relazione modelli e strumenti per un concreto impiego di tecnologie mobili e intelligenti. <u>Capacità di apprendimento:</u> Durante il corso i partecipanti impareranno a:

	• individuare nessi tematici e stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi, in particolare tra nuove tecnologie e industria dei servizi. • inquadrare nuovi problemi in modo sistematico e generare tassonomie appropriate. • sviluppare un approccio critico verso un impiego etico e consapevole delle tecnologie digitali.
Metodo d'esame	L'esame sarà basato su una tesina scritta individuale che verterà sugli argomenti trattati durante il corso.
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	Il 100% del voto finale è basato sulla tesina scritta individuale. I criteri per l'attribuzione del voto sono i seguenti: - Organizzazione generale dei contenuti - Precisione delle informazioni fornite - Giustificazione logica dei concetti presentati - Chiarezza nella comunicazione
Bibliografia fondamentale	Le letture fondamentali verranno caricate su OLE
Bibliografia consigliata	Le letture integrative saranno caricate su OLE o distribuite in classe.