

Syllabus

Descrizione dell'insegnamento

Titolo dell'insegnamento	Diritto contrattuale
Codice dell'insegnamento	27349
Settore scientifico disciplinare dell'insegnamento	IUS/01
Semestre e anno accademico	2° semestre, 2024-2025
Anno dell'insegnamento	Opzionale
Crediti formativi	6

Numero totale di ore di lezione	36
Numero totale di ore di esercitazioni	4
Frequenza	Consigliata ma non obbligatoria
Insegnamenti propedeutici	Non sono previste propedeuticità ma è comunque suggerita la frequenza del corso di Introduzione agli ordinamenti giuridici per seguire adeguatamente le lezioni. Le 4 ore di esercitazioni sono dedicate in particolare agli studenti che non hanno mai seguito un corso di Istituzioni di diritto privato.
Sito web dell'insegnamento	https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/bachelor-economics-management/

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento	Questo insegnamento rientra tra le attività formative a scelta dello studente e, nello specifico, appartiene all'ambito disciplinare giuridico. Con il corso ci si propone di fornire l'apprendimento degli strumenti giuridici necessari per prendere parte ai rapporti contrattuali con cui si esercitano le attività imprenditoriali di imprese commerciali, finanziarie e di altre organizzazioni.
--	--

Docente	Laura Valle, ufficio E-308, laura.valle@unibz.it , tel. 0471 013494, https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/
Settore scientifico disciplinare del docente	IUS/01
Lingua ufficiale dell'insegnamento	Italiano
Orario di ricevimento	vedi sito web del docente
Esercitatore	Non previsto
Collaboratore didattico	Non previsto
Orario di ricevimento	18
Lista degli argomenti trattati	Le fonti attuali del diritto dei contratti. Conclusione del contratto e diverse fasi del rapporto contrattuale. Il contenuto del contratto e la redazione del contratto con lo studio delle clausole di maggiore diffusione sul mercato. Le obbligazioni pecuniarie. I ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali. Contratto tra professionisti e contratto tra professionisti e consumatori: differente regolazione giuridica dei due ordini di rapporti contrattuali. Contratto isolato e contratto standard. Le discipline di tutela del consumatore quale parte del contratto. Le

	pratiche commerciali scorrette. Il contratto transnazionale. Il contratto telematico e le norme speciali dedicate al commercio elettronico. Il contratto di vendita e la vendita di beni di consumo. Le operazioni sui debiti e sui crediti. Le garanzie reali e personali; le garanzie nei rapporti transnazionali. L'azione revocatoria e la conservazione della garanzia patrimoniale. La catena di distribuzione dei prodotti e i relativi contratti, il controllo della supply chain, anche a livello internazionale. Il contratto di rete tra imprese. La risoluzione delle controversie: la mediazione, la conciliazione e l'arbitrato come modi obbligatori o alternativi di risoluzione delle controversie; procedure di conciliazione e arbitrato offerte da organismi internazionali.
Attività didattiche previste	Lezioni. Durante le lezioni saranno utilizzate presentazioni in power point. Si tratta di materiali di supporto alle lezioni non adatti ad essere utilizzati per lo studio individuale al fine della preparazione dell'esame.

Risultati di apprendimento attesi	<u>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):</u> • Conoscenza del diritto contrattuale anche con riferimento agli studi economici e aziendalistici. • Conoscenza ed interpretazione delle fonti del diritto contrattuale con riguardo ai contesti europeo, nazionale, regionale e internazionale. • Conoscenza del diritto contrattuale e dei contratti relativo sia ai rapporti tra parti professionali che ai rapporti tra professionista e consumatore, compreso il diritto dei contratti conclusi online. <u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Applying knowledge and understanding):</u> • Saper reperire ed utilizzare le fonti del diritto contrattuale nazionali, europee e internazionali. • Acquisire la competenza di fornire supporto alle imprese e agli enti attraverso le conoscenze del diritto contrattuale. • Saper analizzare casi ricorrenti nell'esperienza professionale e individuare le norme di diritto contrattuale adatte alla soluzione del caso. <u>Autonomia di giudizio</u> Capacità di individuare e comprendere i fondamenti politici, economici, filosofici delle norme di diritto dei contratti. Abilità di individuare le norme di diritto contrattuale applicabili a semplici casi. <u>Abilità comunicative</u> Capacità di presentare le competenze e le nozioni acquisite durante il corso utilizzando un appropriato linguaggio tecnico giuridico. <u>Capacità di apprendimento</u> Sviluppo di capacità di studio e apprendimento, interpretazione e valutazione, necessari alla continuazione degli studi con un alto livello di autonomia.
--	--

Metodo d'esame	Il voto d'esame si basa sull'esame scritto finale. L'esame finale consiste di 4 domande aperte con sottodomande.
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	Il voto d'esame si basa sull'esame scritto finale. Al fine della valutazione delle risposte fornite alle domande aperte sarà rilevante: la chiarezza della risposta; la proprietà di linguaggio (sia dal punto di vista

	tecnico giuridico che grammaticale e logico); la capacità di sintesi, la capacità di giudizio e valutazione e la capacità di stabilire collegamenti tra gli argomenti studiati.
Bibliografia fondamentale	Galgano, Diritto privato: capp. 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, nozioni anche dai capp. 10 e 11. Per la elaborazione dei contratti: Gatt-Cimmino-Mollo-De Crescenzo, Tecniche di redazione degli atti giuridici, Il contratto, Unisob Press, 2023, pp. 19-35, 53-66 Per il diritto dei consumatori: I contratti del consumatore a cura di Capilli: Introduzione: leggere, studiare parr. 5 e 6 Cap. 1: studiare parr. 1 e 2 Cap. 2: studiare parr. 1, 3, 3.1, 4, 4.1, focus: la figura del prosumer Cap. 3: studiare tutto Cap. 4: studiare tutto Cap. 5: studiare tutto Cap. 6: studiare fino al par. 8 compreso e par. 13 e 13.1 Per le pratiche commerciali scorrette (tema mancante nel volume a cura di Capilli) studiare il relativo capitolo sul manuale di Febbrajo, Manuale di diritto dei risparmiatori e dei consumatori. Per il diritto di internet: Quarta-Smorto, Diritto privato dei mercati digitali: cap. 4; qualche par. del cap. 3 su piattaforme digitali (in alternativa parti oggetto delle lezioni in Pascuzzi, Il diritto dell'era digitale, ult. ed. 2025). È indispensabile la consultazione del Codice civile ed. 2025 (ad es. edizione Zanichelli a cura di De Nova; o ed. Hoepli) sia durante le lezioni che nella preparazione all'esame. Il syllabo dettagliato del corso sarà disponibile sulla Reserve Collection.