

## Syllabus

### Descrizione del corso

<b>Titolo del corso</b>	Intelligenza artificiale e innovazione tecnologica nell'industria dei servizi
<b>Codice del corso</b>	
<b>Settore scientifico disciplinare del corso</b>	SECS-P/08
<b>Semestre</b>	2° semestre
<b>Anno del corso</b>	2023-2024
<b>Crediti formativi</b>	3
<b>Giorno e ora delle lezioni</b>	
<b>Sede e/o online</b>	Campus Bolzano (con un incontro al Campus Brunico)
<b>Numero totale di ore di lezione</b>	18 Prof Claudia Cozzio: 9 ore Prof Massimo Morellato: 9 ore
<b>Livello (bachelor, master, per tutti)</b>	per tutti
<b>Frequenza</b>	Consigliata ma non obbligatoria
<b>Corsi propedeutici</b>	no
<b>Obiettivi formativi specifici del corso</b>	<p>Il corso fa riferimento all'area scientifica dell'Economia e Gestione delle imprese.</p> <p>Il corso ha lo scopo di fornire ai partecipanti una buona padronanza delle soluzioni "mobile" e "AI" disponibili per le imprese, con un focus particolare sull'industria dei servizi.</p> <p>Il corso si prefigge l'obiettivo di sviluppare competenze, conoscenze e spirito critico sulle soluzioni digitali applicate a casi di business.</p>
<b>Docente 1</b>	Claudia Cozzio, Mail: <a href="mailto:claudia.cozzio@unibz.it">claudia.cozzio@unibz.it</a> , Campus Bruneck-Brunico, 1 <sup>st</sup> Floor, Professors Room 1.08; <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/42530-claudia-cozzio">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/42530-claudia-cozzio</a>
<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	SECS-P/08
<b>Docente 2</b>	Massimo Morellato, Mail: <a href="mailto:massimo.morellato@unibz.it">massimo.morellato@unibz.it</a> , Campus Bruneck-Brunico, 1 <sup>st</sup> Floor, Professors Room 1.08; <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/47534-massimo-morellato">https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/47534-massimo-morellato</a>
<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	SECS-P/08
<b>Lingua ufficiale del corso</b>	Italiano

<p><b>Lista degli argomenti trattati</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione dell'industria dei servizi</li> <li>• La trasformazione digitale nell'esperienza turistica (Social, Location, Mobile, Realtà Virtuale e Aumentata)</li> <li>• Introduzione al concetto di intelligenza artificiale e tecnologie intelligenti</li> <li>• Il ruolo dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie intelligenti nell'industria dei servizi</li> <li>• La profilazione dell'utente nell'era dei Big-Data e intelligenza artificiale (etica e opportunità)</li> <li>• Applicazioni empiriche di soluzioni tecnologiche intelligenti all'industria dei servizi (e.g., App-lab Pustertal - innovazione tecnologica e valorizzazione del territorio)</li> <li>• Tecnologie digitali per la sostenibilità</li> </ul>
<p><b>Attività didattiche previste</b></p>	<p>Lezioni, casi pratici, guest lectures</p>
<p><b>Risultati di apprendimento attesi</b></p>	<p><u>Conoscenza e comprensione:</u>          Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie</li> <li>• comprensione delle potenzialità offerte dalla transizione digitale nel reperire le informazioni necessarie per comprendere il consumatore finale</li> <li>• modelli e strumenti per la valorizzazione del territorio attraverso le tecnologie digitali e intelligenti</li> </ul> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• i partecipanti saranno in grado di proporre risposte ai problemi aziendali attraverso una visione interdisciplinare e interpretativa riguardo alle tecnologie mobili e intelligenti</li> <li>• durante il corso i partecipanti saranno esposti a casi di studio al fine di ottenere una prospettiva empirica</li> </ul> <p><u>Autonomia di giudizio:</u>          Al completamento del corso, i partecipanti avranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquisito la capacità di selezionare i dati e utilizzare le informazioni appropriate nel contesto della transizione digitale</li> <li>• acquisito la capacità di mettere in relazione modelli e strumenti per un concreto impiego di tecnologie mobili e intelligenti.</li> </ul> <p><u>Capacità di apprendimento:</u>          Durante il corso i partecipanti impareranno a:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare nessi tematici e stabilire relazioni tra diversi casi e contesti di analisi, in particolare tra nuove tecnologie e industria dei servizi.</li> <li>• inquadrare nuovi problemi in modo sistematico e generare tassonomie appropriate.</li> <li>• sviluppare un approccio critico verso un impiego etico e consapevole delle tecnologie digitali.</li> </ul>
<b>Metodo d'esame</b>	L'esame sarà basato su una tesina scritta individuale che verterà sugli argomenti trattati durante il corso.
<b>Lingua dell'esame</b>	Italiano
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b>	<p>Il 100% del voto finale è basato sulla tesina scritta individuale.</p> <p>I criteri per l'attribuzione del voto sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione generale dei contenuti</li> <li>- Precisione delle informazioni fornite</li> <li>- Giustificazione logica dei concetti presentati</li> <li>- Chiarezza nella comunicazione</li> </ul>
<b>Bibliografia fondamentale</b>	Le letture fondamentali verranno caricate su OLE
<b>Bibliografia consigliata</b>	Le letture integrative saranno caricate su OLE o distribuite in classe.