



Syllabus (v. 1.0) Descrizione del corso

Titolo del corso	Innovation for social impact
Codice del corso	(SBM-ppi)
Settore scientifico disciplinare del corso	SECS-P/08
Semestre	2
Sede	Campus-BZ
Anno del corso	2022-2023
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	Da definire
Numero totale di ore di lezione	18
Livello (Bachelor, Master, Per tutti)	Per tutti
Frequenza	Altamente raccomandata
Corsi propedeutici	nessuno
Prerequisiti	Ammissione al corso, sulla base di una dichiarazione di motivazione.

Obiettivi formativi specifici del corso	Obiettivo del corso è di lavorare su un problema posto da cooperative attive in Alto Adige. Gli studenti lavorano su una specifica tematica posta da una cooperativa, possibilmente in contatto con dei dipendenti/esecutivi della cooperativa stessa. Il lavoro di progetto viene accompagnato da input teorici da parte dell'istruttore del corso e team coachings per le parti più pratici.
	Il corso è destinato a chi è interessato a social innovation e social entrepreneurship e come usare specifici modelli, tools e approcci per affrontare specifiche sfide in quest'ambito.

Docente Settore scientifico disciplinare del docente	OISIS + esperto esterno SECS-P/08
Lingua ufficiale del corso	Inglese e italiano
Lista degli argomenti trattati	 Validazione del problema/fabbisogno che si intende risolvere Social business model canvas Validazione della soluzione attraverso prototipi Pianificazione finanziaria Pianificazione strategica d'impatto Tecniche di comunicazione e pitching





	lezioni ed esercizi che accompagnano lo sviluppo del progetto.
Risultati di apprendimento attesi	 Capacità disciplinari: Acquisire la comprensione degli elementi costitutivi del modello di business di un'impresa sociale attraverso la conoscenza e l'uso dello strumento Social Business Model Canvas. Acquisire la capacità di descrivere e sintetizzare la proposta di creazione di valore di un'impresa sociale e di analizzare la strategia e la coerenza interna. Acquisire la capacità di valutare la coerenza del modello di business sociale e di proporre innovazioni. Capacità trasversali /soft skills Autonomia di giudizio, nella formulazione di valutazione basate su evidenze empiriche e dati relativi al caso di studio Abilità comunicative, acquisite e sviluppate per comunicare ad altri i risultati del progetto. Capacità di apprendimento, affinate attivando una consapevolezza della relazione esistente tra lo sviluppo del progetto e l'acquisizione di specifiche capacità disciplinari.
Metodo d'esame	Il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi, viene accertato attraverso la valutazione di una serie di esercizi che vengono proposti nel corso del progetto (milestones) e nella presentazione finale.
Lingua dell'esame Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	Inglese Per ciascuno dei milestones vengono valutate la capacità di svolgere gli esercizi nelle modalità descritte, con l'approfondimento richiesto e la capacità di presentare lo svolgimento degli esercizi. Lo sviluppo del progetto prevede un percorso iterativo, per cui i partecipanti hanno la possibilità di migliorare gli esercizi svolti in precedenza. Nella valutazione si tiene in considerazione il percorso di apprendimento e di miglioramento del progetto, in tutte le sue fasi. Di conseguenza il voto finale non è dato dalla semplice media pesata della valutazione dei vari esercizi.
Bibliografia fondamentale	Viene fornita all'inizio del corso.
Bibliografia consigliata	

Attività didattiche previste Il corso è strutturato come un progetto. Sono previste