

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Creatività I: sviluppo di prodotti sostenibili
Codice del corso	89131
Settore scientifico disciplinare del corso	ING-IND/15
Semestre	2
Sede	Bolzano
Anno del corso	2022-2023
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	Orario indicativo delle lezioni frontali 18-20, giorno stabilito a seguito di sondaggio con gli studenti iscritti
Luogo	Bolzano e online
Numero totale di ore di lezione	18
Livello (Bachelor, Master, Per tutti)	Per tutti
Frequenza	Altamente consigliata in aula; necessario fruire delle video-lezioni messe a disposizione del docente
Corsi propedeutici	Nessuno

Obiettivi formativi specifici del corso	<i>L'obiettivo del corso è quello di assicurare agli studenti un'adeguata padronanza di alcuni metodi di supporto alla progettazione creativa, con particolare riferimento all'ambito dello sviluppo di prodotti sostenibili. Verranno adeguatamente assimilati i concetti di creatività (con particolare riferimento all'ambito industriale), progettazione, valore (per il cliente/utente), requisiti, eco-design</i>
--	---

Docente	<i>Yuri Borgianni, K0-05, yuri.borgianni@unibz.it, +39 0471 017821 - https://tinyurl.com/ybln7xqo</i>
Settore scientifico disciplinare del docente	ING-IND/15
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Lista degli argomenti trattati	Modulo 1: <ul style="list-style-type: none"> • Creatività di un prodotto • Creatività di un processo • Modello 4P • Cicli di sviluppo nuovo prodotto • Requisiti, attributi e valore per l'utente, il cliente e gli stakeholder • Approcci di progettazione responsivi e modello di Kano

	<ul style="list-style-type: none"> • Approcci di progettazione proattivi e Strategia Oceano Blu <p>Modulo 2 (contenuti aggiuntivi in corsivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eco-design e sostenibilità • Principi per la concezione di prodotti sostenibili • Legame tra sostenibilità e valore e funzione della creatività • Progettazione e comportamenti sostenibili
Attività didattiche previste	<i>3 lezioni frontali interattive (introduttiva, intermedia e conclusiva con esercitazione pratica). A seguito della lezione introduttiva e di quella intermedia verranno forniti blocchi di video-lezioni tali da completare il carico didattico. I partecipanti potranno richiedere appuntamenti ad hoc per chiarimenti, domande e curiosità a cui verrà invitata tutta la classe a partecipare.</i>
Risultati di apprendimento attesi	<p><u>Capacità disciplinari</u> <i>Capacità di riconoscere gli aspetti creativi di un prodotto e di individuare le fasi progettuali critiche per poter beneficiare del contributo creativo. Capacità di riconoscere le esigenze dell'utente e conciliarle con i fattori ambientali in maniera creativa.</i></p> <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u> <i>Capacità di sfruttare la propria creatività in un ampio ventaglio di situazioni e riconoscere il contributo creativo nello sviluppo umano e tecnico.</i></p>
Metodo d'esame	<i>Esame orale teso alla verifica della comprensione dei concetti/metodi illustrati durante il corso e la capacità dello studente di utilizzarli in ipotetici contesti pratici</i>
Lingua dell'esame	<i>Italiano</i>
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<i>Durante la prova orale verranno valorizzati, oltre alla comprensione generale e di dettaglio, la chiarezza dell'esposizione, la proprietà dell'uso dei termini propri della disciplina e la capacità di collegare logicamente i concetti presentati durante il corso.</i>
Bibliografia fondamentale	Slide del corso
Bibliografia consigliata	Brani di libri e testi scientifici verranno suggeriti contestualmente alle slide per approfondimenti