

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Storie di Donne del Digital Design. Una prospettiva di genere sulle tecnologie del quotidiano.
Codice del corso	
Settore scientifico disciplinare del corso	ICAR/13-Design
Semestre	II/estivo
Anno del corso	2022-2023
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	Mercoledì 17.30-19.30 (concordabile 18-20 con i partecipanti)
Sede e/o online	
Numero totale di ore di lezione	18
Livello (Bachelor, Master, Per tutti)	Per tutti
Frequenza	La partecipazione è fortemente consigliata
Corsi propedeutici	

Obiettivi formativi specifici del corso	<p>Descrizione</p> <p>Negli ultimi anni il ruolo delle donne nel design è diventato un ambito importante di studio e ricerca, sia per la definizione stessa della disciplina, sia per riscoprire figure fondamentali, presenti, ma non raccontate, nella maggior parte delle "narrazioni" condivise. Nel mondo del <i>digital design</i> – a cavallo tra cultura del progetto e tecnologie informatiche – questa assenza è ancora più evidente e critica visto quanto i "new" media incidono sulla struttura e sulle trasformazioni culturali, politiche e sociali.</p> <p>Il corso propone una lettura a più livelli della questione della parità di genere, partendo dalle storie delle protagoniste, per mostrarne il contributo fondativo e fondamentale in molti ambiti: dalla nascita degli algoritmi alle prime interfacce grafiche, dalle ricerche sugli aspetti cognitivi agli effetti sociali dei media digitali, dal mondo dei videogiochi ai movimenti di inclusione.</p> <p>Una lettura che ne rende visibile la presenza, l'originalità mappando e mostrando anche alle nuove generazioni testimonianze ed esempi– una mentorship – di percorsi possibili.</p> <p>Le lezioni affrontano inoltre il problema della storicizzazione, mancanza e/o falsificazione delle fonti documentali primarie e delle testimonianze nell'ambito della ricerca storica nel settore digitale, anche come</p>
--	---

	<p>chiave interpretativa della complessità dei fenomeni comunicativi contemporanei.</p> <p>Il corso offre, dunque, una visione più articolata e complessa rispetto alla prospettiva storica attuale tracciando altre possibili traiettorie e genealogie che rendano evidente la presenza e il contributo delle donne del/nel digital design.</p> <p>Obiettivi disciplinari Conoscenza del campo del digital design e della sua dimensione ecosistemica e transdisciplinare. Acquisizione di una prospettiva storico-critica sui fenomeni comunicativi e trasformazioni tecnologiche contemporanee. Conoscenza delle protagoniste e del contributo delle donne alla costruzione collettiva del digital design come pratica progettuale e come riflessione teorico-culturale. Acquisizione di una prospettiva critica, consapevole ed inclusiva rispetto alle trasformazioni e responsabilità sociali del digital design.</p>
Docente	<p>Letizia Bollini, C.203, letizia.bollini@unibz.it https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/44032-letizia-bollini</p>
Settore scientifico disciplinare del docente	ICAR/13-Disegn
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Lista degli argomenti trattati	<p>Temi di massima che verranno affrontati nel corso</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Scrivere) Storie di donne (Workshop) • Discipline e storie dei media digitali • Algoritmi e interfacce. Da Ada (Lovelace) a Susan Kare • Interaction design, dal Bauhaus al MIT: Muriel Cooper • Metafore dell'interazione: Brenda Laurel • La vita sullo schermo: Sherry Turkle • L'origine dell'Affordance: l'altra Gibson (e il lavoro di/in coppia) • Video giochi (da ragazze): Roberta Williams • Community e protagoniste italiane • Standard, Intersezionalità e inclusione: Ellen Lupton e le sensibilità <i>post-millennials</i>

	<ul style="list-style-type: none"> Wikipedia gender-gap, <i>Manels</i> e Data-Feminism: problemi di metodo, fonti e visibilità
Attività didattiche previste	Il corso alternerà momenti e attività partecipate (workshop), lezioni tematiche (lectures) e lettura/discussioni di brani consigliati (readings).
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenze e competenze disciplinari Conoscenza e comprensione degli sviluppi del mondo del design applicato agli strumenti e ambienti di comunicazione digitale</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di individuare e discutere bias e gap culturali nell'ambito delle discipline del digital design e di restituire una visione critica all'interno del più ampio dibattito della gender equity/equality e della design-driven inclusion.</p> <p>Capacità trasversali /soft skills Visione critica di problemi complessi e transdisciplinari. Sviluppo di capacità di apprendimento trasversali, autoriflessive e autovalutative</p>
Metodo d'esame	Elaborato finale individuale o di gruppo e discussione orale con rielaborazione critica
Lingua dell'esame	<i>Italiano o inglese</i>
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	La valutazione finale terrà conto del contributo individuale e della partecipazione attiva, della capacità di discussione critica degli argomenti trattati; verranno inoltre valutate la capacità di collaborazione, e l'originalità critica, la capacità di rielaborazione delle attività partecipative.
Bibliografia fondamentale	Malone, E. (2022). <i>Interaction Design. Telling the other half of the story.</i> (in pubblicazione)
Bibliografia consigliata	<p>Lupton, E., Tobis, J. and Halsted, J. (2021). <i>Extra Bold: A Feminist, Inclusive, Anti-racist, Nonbinary Field Guide for Graphic Designers.</i> Princeton Architectural Press</p> <p>Bollini, L. (2016). Le Pleiadi. Una prospettiva storica sulla costellazione delle protagoniste della rivoluzione tecnologica e del design digitale. <i>AIS Design. Storia e Ricerche</i> 4(8)</p> <p>Ulteriori riferimenti bibliografici e risorse verranno condivisi all'interno del corso</p>