

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Il consumo sostenibile tra aspetti teorici e declinazioni pratiche
Codice del corso	
Settore scientifico disciplinare del corso	AGR/01
Semestre	II
Anno del corso	2022-2023
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	lunedì o mercoledì 17:00-19:00
Sede e/o online	UNIBZ - Bolzano
Numero totale di ore di lezione	18
Livello (Bachelor, Master, Per tutti)	Bachelor
Frequenza	Consigliata
Corsi propedeutici	-

Obiettivi formativi specifici del corso	<p>Il corso mira a fornire una panoramica sulle attuali dinamiche relative al consumo sostenibile inquadrando l'argomento rispetto al dibattito internazionale (Sustainable Development Goals), gli approcci teorici (consumismo politico, consumo collaborativo, sharing economy) e le declinazioni pratiche in ambito agroalimentare (Food coop, Gruppi d'Acquisto Solidale, Community Supported Agriculture - CSA, Alternative Agri-Food Networks - AAFNs). Attraverso l'intervento di esperti di settore verranno approfonditi temi relativi alle tecniche di "nudging" e di come questo possa migliorare le nostre decisioni in materia di consumo; il ruolo dell'innovazione nelle aziende agroalimentari; gli aspetti psicologici legati ai consumi alimentari e i Novel Food.</p> <p>L'obiettivo è quello di assicurare alle studentesse e agli studenti un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici e pratici generali relativi al tema del consumo sostenibile.</p>
--	--

Docente	Giovanna Sacchi, K2.08, giovanna.sacchi@unibz.it , giovanna.sacchi/unibz
Settore scientifico disciplinare del docente	AGR/01
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> • Il consumo sostenibile: approcci teorici e strumenti pratici

	<ul style="list-style-type: none"> • Casi di studio italiani/esteri di Food Coop che praticano il consumo sostenibile • Il lato positivo dell'economia: come il nudging può migliorare le nostre decisioni • Le aziende che portano la sostenibilità in tavola: il ruolo dell'innovazione • La psicologia sociale del cibo • I Novel Food: siamo pronti?
Attività didattiche previste	Lezioni con interventi di esperti del settore.
Risultati di apprendimento attesi	<p><u>Capacità disciplinari</u> <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> delle attuali dinamiche di consumo sostenibile e di consumo di prodotti agroalimentari.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> delle principali tendenze evolutive nell'ambiente di marketing.</p> <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u> <i>Autonomia di giudizio</i> nell'elaborazione delle informazioni, nella raccolta e interpretazione dei dati ritenuti utili ai fini dei lavori di gruppo/individuali.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> di presentazione dei concetti appresi (temi e problematiche relative alle dinamiche di consumo) con un vocabolario personale che sia preciso, appropriato e specifico della materia.</p> <p><i>Capacità di apprendimento</i> volto ad aumentare le conoscenze personali acquisite nel corso attraverso la lettura di articoli di settore e/o scientifici .</p>
Metodo d'esame	Project work: tesina individuale/di gruppo con elaborato applicativo (17-27 Maggio)
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	Sarà valutata la capacità di collaborazione (per lavori di gruppo), la capacità critica e creativa, l'originalità e la capacità di rielaborazione.
Bibliografia fondamentale	Materiale messo a disposizione dalla docente
Bibliografia consigliata	<ul style="list-style-type: none"> • Briamonte, L.; Giuca, S. (2010). <i>Comportamenti e consumi socialmente responsabili nel sistema agroalimentare</i>. INEA • Botsman, R; Rogers, R. (2011). <i>What's Mine is YOurs: The Rise of Collaborative Consumption</i>. Harper Collins • Lindstrom, M. (2013). <i>Neuromarketing, attività cerebrale e comportamenti d'acquisto</i>. Apogeo Education