

## Syllabus (v. 3.0)

### Descrizione del corso

<b>Titolo del corso</b>	Social Business Model Clinic
<b>Codice del corso</b>	SBM-Clinic
<b>Settore scientifico disciplinare del corso</b>	SECS-P/08
<b>Semestre</b>	1
<b>Sede</b>	Online
<b>Anno del corso</b>	2021-2022
<b>Crediti formativi</b>	3
<b>Giorno e ora delle lezioni</b>	giovedì 25 novembre ore 14-17 giovedì 2 dicembre ore 14-17 venerdì 10 dicembre ore 14-17 venerdì 17 dicembre ore 14-17 venerdì 14 gennaio ore 14-17 venerdì 21 gennaio ore 14-17
<b>Luogo</b>	Online
<b>Numero totale di ore di lezione</b>	18
<b>Frequenza</b>	Obbligatoria
<b>Corsi propedeutici</b>	nessuno
<b>Prerequisiti</b>	Ammissione al corso, sulla base di una dichiarazione di motivazione.

<b>Obiettivi formativi specifici del corso</b>	<p><i>Obiettivo del corso è di sviluppare la capacità di descrivere, analizzare e valutare il modello di creazione (modello di business) di valore di un'impresa sociale, considerandone la coerenza con il sistema delle risorse e dei processi organizzativi.</i></p> <p><i>Il corso è destinato a chi prende decisioni strategiche all'interno di un'impresa sociale.</i></p> <p><i>La partecipazione al corso prevede la disponibilità ad analizzare la propria impresa come caso di studio.</i></p>
--	--

<b>Docente</b>	Alessandro Narduzzo, Valeria Cavotta, Chiara Menini OISIS* *OISIS ( <a href="#">Osservatorio su Innovazione Sociale e Imprenditorialità Sociale</a> ) è un progetto speciale unibz, finanziato dall'Ufficio Sviluppo della Cooperazione della Provincia Autonoma di Bolzano
<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	SECS-P/08

<b>Lingua ufficiale del corso</b>	Italiano
<b>Lista degli argomenti trattati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proposta di valore</li> <li>● Beneficiari, clienti e tipi di interazione</li> <li>● Partner e Stakeholders</li> <li>● Risorse, attività e intervento</li> <li>● Struttura di costi</li> <li>● Fonti di ricavo</li> </ul>
<b>Attività didattiche previste</b>	<i>Il corso è strutturato come un progetto. Sono previste lezioni ed esercizi che accompagnano lo sviluppo del progetto.</i>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><u>Capacità disciplinari:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisire la comprensione degli elementi costitutivi del modello di business di un'impresa sociale attraverso la conoscenza e l'uso dello strumento <i>Social Business Model Canvas</i>.</li> <li>● Acquisire la capacità di descrivere e sintetizzare la proposta di creazione di valore di un'impresa sociale e di analizzarne la strategia e la coerenza interna.</li> <li>● Acquisire la capacità di valutare la coerenza del modello di business sociale e di proporre innovazioni.</li> </ul> <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Autonomia di giudizio, nella formulazione di valutazione basate su evidenze empiriche e dati relativi al caso di studio</i></li> <li>● <i>Abilità comunicative, acquisite e sviluppate per comunicare ad altri i risultati del progetto.</i></li> <li>● <i>Capacità di apprendimento, affinate attivando una consapevolezza della relazione esistente tra lo sviluppo del progetto e l'acquisizione di specifiche capacità disciplinari.</i></li> </ul>
<b>Metodo d'esame</b>	<i>Il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi, viene accertato attraverso la valutazione di una serie di esercizi che vengono proposti nel corso del progetto (milestones) e nella presentazione finale.</i>
<b>Lingua dell'esame</b>	Italiano
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b>	<i>Per ciascuno dei milestones vengono valutate la capacità di svolgere gli esercizi nelle modalità descritte, con l'approfondimento richiesto e la capacità di presentare lo svolgimento degli esercizi.</i>

	<p><i>Lo sviluppo del progetto prevede un percorso iterativo, per cui i partecipanti hanno la possibilità di migliorare gli esercizi svolti in precedenza.</i></p> <p><i>Nella valutazione si tiene in considerazione il percorso di apprendimento e di miglioramento del progetto, in tutte le sue fasi. Di conseguenza il voto finale non è dato dalla semplice media pesata della valutazione dei vari esercizi.</i></p>
<b>Bibliografia fondamentale</b>	La bibliografia verrà comunicata durante le lezioni.
<b>Bibliografia consigliata</b>	