

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Creatività I: sviluppo di prodotti sostenibili
Codice del corso	89131
Settore scientifico disciplinare del corso	ING-IND/15
Semestre	1
Sede	Bolzano
Anno del corso	2021-2022
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	Da pattuire con gli studenti iscritti
Luogo	Bolzano
Numero totale di ore di lezione	18
Frequenza	Consigliata
Corsi propedeutici	Nessuno

Obiettivi formativi specifici del corso	L'obiettivo del corso è quello di assicurare agli studenti un'adeguata padronanza di alcuni metodi di supporto alla progettazione creativa, con particolare riferimento all'ambito dello sviluppo di prodotti sostenibili. Verranno adeguatamente assimilati i concetti di progettazione, valore (per il cliente/utente), requisiti, eco-design, sostenibilità
--	--

Docente	<i>Yuri Borgianni, K0-05, yuri.borgianni@unibz.it, +39 0471 017821 - https://tinyurl.com/ybln7xqo</i>
Settore scientifico disciplinare del docente	ING-IND/15
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Lista degli argomenti trattati	<p>Modulo 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatività di un prodotto • Creatività di un processo • Modello 4P • Cicli di sviluppo nuovo prodotto • Requisiti, attributi e valore per l'utente, il cliente e gli stakeholder • Approcci di progettazione responsivi e modello di Kano • Approcci di progettazione proattivi e Strategia Oceano Blu <p>Modulo 2 (contenuti aggiuntivi in corsivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eco-design e sostenibilità • Principi per la concezione di prodotti sostenibili

	<ul style="list-style-type: none"> • Legame tra sostenibilità e valore e funzione della creatività • Progettazione e comportamenti sostenibili
Attività didattiche previste	3 lezioni frontali interattive (introduttiva, intermedia e conclusiva con esercitazione pratica). A seguito della lezione introduttiva e di quella intermedia verranno forniti blocchi di video-lezioni tali da completare il carico didattico. I partecipanti potranno richiedere appuntamenti ad hoc per chiarimenti, domande e curiosità a cui verrà invitata tutta la classe a partecipare.
Risultati di apprendimento attesi	<p><u>Capacità disciplinari</u> Capacità di riconoscere gli aspetti creativi di un prodotto e di individuare le fasi progettuali critiche per poter beneficiare del contributo creativo. Capacità di riconoscere le esigenze dell'utente e conciliarle con i fattori ambientali in maniera creativa.</p> <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u> Capacità di sfruttare la propria creatività in un ampio ventaglio di situazioni e riconoscere il contributo creativo nello sviluppo umano e tecnico.</p>
Metodo d'esame	Esame orale teso alla verifica della comprensione dei concetti/metodi illustrati durante il corso e la capacità dello studente di utilizzarli in ipotetici contesti pratici
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	Durante la prova orale verranno valorizzati, oltre alla comprensione generale e di dettaglio, la chiarezza dell'esposizione, la proprietà dell'uso dei termini propri della disciplina e la capacità di collegare logicamente i concetti presentati durante il corso.
Bibliografia fondamentale	Slide del corso
Bibliografia consigliata	Brani di libri e testi scientifici verranno suggeriti contestualmente alle slide per approfondimenti