

## Syllabus (v. 3.0)

### Descrizione del corso

<b>Titolo del corso</b>	Coop Mindset – seconda parte
<b>Codice del corso</b>	Coop-Mindset 2
<b>Settore scientifico disciplinare del corso</b>	SECS-P/08
<b>Semestre</b>	2
<b>Sede</b>	Online
<b>Anno del corso</b>	2021-2022
<b>Crediti formativi</b>	3
<b>Giorno e ora delle lezioni</b>	giovedì 10 Marzo ore 14-17   Modulo 1 giovedì 17 Marzo ore 14-17   Modulo 2 giovedì 24 Marzo ore 14-17   Modulo 3 giovedì 7 Aprile ore 14-17   Modulo 4 mercoledì 13 Aprile ore 14-17   Modulo 5 giovedì 21 Aprile ore 14-17   Modulo 6 + evento finale di presentazione delle idee il 4 Maggio
<b>Luogo</b>	Online
<b>Numero totale di ore di lezione</b>	18
<b>Frequenza</b>	Obbligatoria (minimo 80% delle lezioni)
<b>Corsi propedeutici</b>	E' necessario aver frequentato il corso "Coop Mindset prima parte" o avere una conoscenza di base del modello d'impresa cooperativa comprovato da CV, in alternativa è possibile acquisire le conoscenze di base attraverso il <a href="#">MOOC</a> online Youcoope.
<b>Prerequisiti</b>	Ammissione al corso in base ad un modulo di candidatura con la descrizione di un progetto/idea.
<b>Obiettivi formativi specifici del corso</b>	<p>Il corso mira ad accompagnare la nascita di nuove progettualità, in grado di rispondere in modo imprenditoriale e cooperativo, ad un bisogno (sociale, economico, ambientale) percepito dalla comunità/territorio di appartenenza.</p> <p>Il corso è destinato sia a team informali che vogliono sviluppare e sperimentare idee di imprenditorialità cooperativa e sia a imprese cooperative già esistenti che vogliono cogliere nuove opportunità imprenditoriali creando nuove soluzioni innovative ai problemi sociali, economici e ambientali esistenti.</p> <p>Questo corso è offerto in modalità hands-on laboratoriale, gli elementi teorici vengono quindi subito messi in pratica su un proprio progetto.</p>

	<p>Il corso aiuta a comprendere il problema o fabbisogno che si intende risolvere e a definire un modello di business per la propria idea. Aiuta inoltre a sperimentare attraverso prototipi, a definire un piano finanziario e di impatto e a comunicare la propria idea attraverso pitch. Il percorso si conclude con un evento di presentazione delle idee progettuali a potenziali partner, mentor e stakeholders.</p>
<b>Docente</b>	<p>Alessandro Narduzzo, Valeria Cavotta, Chiara Menini          OISIS* - EURICSE – UNITN - IRECOOP – HIT – UNIPA          *OISIS (<a href="#">Osservatorio su Innovazione Sociale e Imprenditorialità Sociale</a>) è un progetto speciale unibz, finanziato dall'Ufficio Sviluppo della Cooperazione della Provincia Autonoma di Bolzano</p>
<b>Settore scientifico disciplinare del docente</b>	SECS-P/08
<b>Lingua ufficiale del corso</b>	Italiano
<b>Lista degli argomenti trattati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Validazione del problema/fabbisogno che si intende risolvere</li> <li>● Social business model canvas</li> <li>● Validazione della soluzione attraverso prototipi</li> <li>● Pianificazione finanziaria</li> <li>● Pianificazione strategica d'impatto</li> <li>● Tecniche di comunicazione e pitching</li> </ul>
<b>Attività didattiche previste</b>	<p>Il corso è strutturato come un progetto. Sono previste lezioni ed esercizi che accompagnano lo sviluppo del progetto.</p>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><u>Capacità disciplinari:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprensione e sviluppo degli elementi chiave per sviluppare un progetto di imprenditorialità cooperativa</li> <li>● Acquisire la comprensione del problema sociale, economico ed ambientale che si intende risolvere e definire soluzioni coerenti, sostenibili e di impatto</li> <li>● Acquisire le capacità di definire e sviluppare un modello di business cooperativo</li> </ul> <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Autonomia di giudizio, nella formulazione di progettualità imprenditoriali cooperative basate su evidenze empiriche</li> <li>● Abilità comunicative, acquisite e sviluppate per comunicare ad altri il proprio progetto imprenditoriale.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di apprendimento, affinate attivando una consapevolezza della relazione esistente tra il modello cooperativo, l'innovazione e il mindset imprenditivo.</li> </ul>
<b>Metodo d'esame</b>	Il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi viene accertato attraverso la valutazione di un reflection report finale individuale e attraverso lo sviluppo dell'idea tramite esercizi fra un modulo e l'altro e una presentazione finale.
<b>Lingua dell'esame</b>	Italiano
<b>Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto</b>	<p><i>Per ciascuno dei milestones vengono valutate la capacità di svolgere gli esercizi nelle modalità descritte, con l'approfondimento richiesto e la capacità di presentare lo svolgimento degli esercizi.</i></p> <p><i>Lo sviluppo del progetto prevede un percorso iterativo, per cui i partecipanti hanno la possibilità di migliorare gli esercizi svolti in precedenza.</i></p> <p><i>Nella valutazione si tiene in considerazione il percorso di apprendimento e di miglioramento del progetto, in tutte le sue fasi. Viene inoltre valutata la capacità di autovalutazione attraverso il reflection report finale.</i></p>
<b>Bibliografia fondamentale</b>	La bibliografia verrà comunicata durante le lezioni.
<b>Bibliografia consigliata</b>	