

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Storia e sociologia della popular music (corso a Scienze della Formazione)
Codice del corso	54043
Settore scientifico disciplinare del corso	L-ART/07
Semestre	2
Anno del corso	2020-2021
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	Vedasi calendario online
Luogo	Bressanone
Numero totale di ore di lezione	18
Frequenza	Consigliata ma non obbligatoria

Obiettivi formativi specifici del corso	Il corso si pone l'obiettivo di offrire agli studenti un'introduzione alla storia della canzone, dall'Ottocento in poi, osservandola in alcune tappe nelle sue caratteristiche e nelle sue relazioni con l'economia e il contesto sociale.
--	--

Docente	Paolo Somigli
Settore scientifico disciplinare del docente	L-ART/07
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Lista degli argomenti trattati	Il concetto di popular music. Le forme della canzone Momenti e autori della storia della canzone americana e italiana dall'Ottocento alla prima metà del Novecento
Attività didattiche previste	lezioni

Risultati di apprendimento attesi	Capacità disciplinari Conoscenza e comprensione a) delle forme della canzone e delle relative strategie comunicative dall'Ottocento in poi; b) delle implicazioni di tipo sociale ed economico della popular music dall'Ottocento in poi; c) di una selezione significativa di brani di popular music dall'Ottocento in poi; d) di alcune problematiche fondamentali relative alla divulgazione e all'uso della popular music in contesti di formazione tanto formali quanto informali.
--	---

	Capacità di applicare conoscenza e comprensione espressa attraverso le attività didattiche e le situazioni di taglio laboratoriale in cui si richiede l'applicazione di teorie, metodologie, tecniche e strumenti indicati dal docente a lezione. In particolare, è attesa dagli studenti la capacità di interpretare autonomamente una canzone cogliendone i rapporti con la società. <u>Capacità trasversali /soft skills</u> Autonomia di giudizio espressa attraverso la: • capacità di riflessione, discussione, approfondimento e rielaborazione personale delle tematiche affrontate; • capacità critica, coerenza, rigore metodologico, precisione e accuratezza sia nell'espressione orale che scritta; • capacità di osservazione, ascolto e comprensione di punti di vista differenti. • capacità di pensare in maniera creativa e non convenzionale Abilità comunicative espresse attraverso la: • capacità di comunicare in maniera efficace anche attraverso i linguaggi musicali e artistici; • capacità di comunicare in gruppo e di sostenere le proprie idee • ascolto e comprensione attivi. Capacità di apprendimento espressa attraverso la: • capacità di riflessione sulla propria partecipazione alle attività, sul proprio contributo nei lavori in gruppo e la relativa autovalutazione; • capacità di analisi e di individuazione delle esigenze di sviluppo del proprio sapere e delle proprie conoscenze.
Metodo d'esame	Esame orale, con domande sui contenuti del corso ed esposizione di riflessioni personali degli studenti
Lingua dell'esame	
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	Viene valutata la chiarezza della risposta e la proprietà di linguaggio (anche in relazione alla lingua del corso), la capacità di sintesi, la pertinenza argomentativa, l'attinenza degli argomenti trattati, il livello di appropriazione, riflessione critica e rielaborazione.
Bibliografia fondamentale	P. Somigli, <i>La canzone in Italia: strumenti per l'indagine e prospettive di ricerca</i> , Aracne, Roma, 2010 Ulteriori letture verranno indicate dal docente a lezione e nella piattaforma informatica che verrà usata nel corso

	(OLE o TEAMS, a seconda degli sviluppi della situazione legata alla crisi sanitaria da Coronavirus).
Bibliografia consigliata	