

Syllabus

Course description

Course title	Introduzione all'imprenditorialità: Programma di pre-incubazione in collaborazione con NOI Startup Incubator
Course code	89110
Scientific sector	SECS-P/08
Semester	I
Academic Year	2020-2021
Credits	3
Day and time of the lectures	Mercoledì dalle 17 alle 20 per 6 settimane a partire da novembre 11 2020
Total lecturing hours	18
Attendance	Consigliata ma non obbligatoria
Location	NOI Techpark oppure online (verrà deciso a settembre)
Prerequisites	Nessuno
Specific educational objectives	Hai mai sognato di sviluppare una tua impresa? Hai mai avuto un'idea che vorresti trasformare in una realtà imprenditoriale? Questo corso ti fornisce un ottimo punto di partenza per imparare cosa sia l'imprenditorialità e quali siano i passaggi necessari per sviluppare una nuova impresa. In questo corso gli studenti entrano in contatto con l'imprenditorialità, esplorando gli attributi essenziali di un imprenditore e i passaggi tramite i quali coltivare il seme di un'idea facendolo diventare un'impresa di successo.
Lecturer	Emanuela Rondi, Facoltà di Economia Via Volta 13, NOI Techpark 39100, Bolzano, Emanuela.Rondi@unibz.it https://www.unibz.it/it/faculties/economics-management/academic-staff/person/37739-emanuela-rondi
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/08
Teaching language	<i>Italiano</i>
List of topics covered	1) Introduzione all'imprenditorialità e alle idee imprenditoriali: successo e fallimento, 2) Identificazione e valutazione delle opportunità: Nuove idee e design thinking, 3) Posizionamento imprenditoriale e finanziamento di

	una nuova impresa, 4) Strategie di ingresso nel mercato, 5) Progettazione di un business model e sviluppo di un pitch.
Teaching format	Il corso include lezioni frontali, letture, casi di studio, e materiale multimediale. Sarà stimolata l'interazione in aula tramite lavori di gruppo, dibattiti e giochi di ruolo.
Learning outcomes	Competenze: • Comprensione dei termini base dell'imprenditorialità, • Identificazione degli elementi di successo di un'iniziativa imprenditoriale, • Sviluppo degli elementi chiave di un business plan, • Comprensione base delle condizioni finanziarie necessarie a lanciare una start-up. Pensiero critico: • Sviluppo di competenze per analizzare l'ambiente imprenditoriale al fine di identificarne le opportunità, • Valutare l'efficacia di diverse strategie imprenditoriali. Abilità di apprendimento: • Identificazione di criticità nello sviluppo di una nuova impresa e di trovare soluzioni, • Scelta sistematica di differenti percorsi di azione nell'implementazione di un'idea imprenditoriale. Abilità di comunicazione • Sviluppo di competenze comunicative necessarie a presentare e discutere la propria idea imprenditoriale.
Assessment	I partecipanti sviluppano, individualmente o in gruppo, un business model sulla base di un'idea imprenditoriale. • Progetto: Presentazione del progetto sviluppato in gruppo.
Assessment language	<i>Italiano o Inglese</i>
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	I partecipanti sono chiamati a sviluppare individualmente o in gruppo il business model sulla base di un'idea imprenditoriale. Il giudizio finale individuale verrà basato sui seguenti criteri: • Originalità dell'idea imprenditoriale, • Coerenza tra l'idea e il business model sviluppato, • Fattibilità e livello di approfondimento dello sviluppo dell'idea.

Required readings	Le letture consigliate verranno indicate nelle slide al termine di ogni lezione.
Supplementary readings	Il materiale supplementare verrà distribuito in aula agli studenti.